

ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Ежемесячный мониторинг
тенденций и практик в области устойчивого развития бизнеса
Март 2017

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ МЕСЯЦА	3
ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	4
Международные тенденции и инициативы	4
Повестка развивающихся рынков	4
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА	5
Устойчивые цепочки поставок.....	5
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	5
Управление репутацией.....	6
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	6
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	6
РОССИЯ	7
Регулирование	7
Бизнес-практики	7
Инфраструктура	8
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития	9
РАЗНОЕ	9
ЧТО ПОЧИТАТЬ	10
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	11

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ТЕНДЕНЦИИ МЕСЯЦА

Россия в мировых рейтингах

Сразу несколько некоммерческих организаций и международных агентств опубликовали результаты исследований и рейтингов стран мира, включая Россию, в области устойчивого развития.

Индекс экологической эффективности Йельского университета за 2016 год показал, что Россия по данному показателю находится на 32-ом месте из 180 исследуемых стран. Первые четыре места в индексе принадлежат Финляндии, Исландии, Швеции и Дании;

По результатам рейтинга ООН «Индекс человеческого развития — 2016» Россия заняла 49-е место из 188. Лидерами списка стали Норвегия, Австралия, Швейцария, Германия и Дания;

А согласно исследованию о женском предпринимательстве в разных странах, проведенном MasterCard, Россия вошла в топ-10 государств с наибольшей долей женщин среди предпринимателей с показателем 32,6%. Первое место заняла Уганда - 34,8%.

Защита тропиков и их коренного населения

Глобальные компании и НКО усилили контроль цепочек поставок в районе тропических лесов и разрабатывают планы по защите флоры и фауны тропиков, а также прав местного населения.

Так, 12 крупнейших производителей шоколада, включая Nestlé, Cargill, Mars, Ferrero, Mondelez International, выступили против вырубки тропических лесов под сельскохозяйственные земли в глобальной цепочке поставок какао;

Канадская нефтяная компания Pacific E&P объявила, что прекратит свою деятельность на территории амазонских джунглей, где проживают перуанские племена из-за протестов правозащитных организаций;

Международный банк HSBC отказался финансировать производителей пальмового масла до тех пор, пока те не примут обязательства по защите тропических лесов Индонезии.

Товары и ингредиенты, отвечающие принципам устойчивого развития

Компании принимают усилия для того, чтобы сделать свои продукты и упаковку более безопасными и экологичными.

Компания Unilever стала добровольно раскрывать информацию о компонентах ароматизаторов в составе продукции, реализуемой в США и Европе. Данные меры направлены на повышение осведомленности потребителей о товарах, так как некоторые ароматизаторы могут содержать аллергены;

А калифорнийская пивоварня Stone Brewing стала использовать воды канализационных стоков для изготовления своей продукции. По словам представителей компании, вода после очистки становится абсолютно безопасной для потребления и не уступает по качеству обычно используемой воде;

Вслед за обвинениями компании в жестоким обращении с животными, российский косметический бренд Natura Siberica заявил об отказе использования пантокрин в своей продукции. Данный ингредиент содержится в оленьих пантах и добывается путем их отпиливания.

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

6 марта Парламент Франции первым в Европе принял закон о корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса, действие которого распространяется на крупные национальные компании. С этого момента сто ведущих французских предприятий обязаны выявлять потенциальные риски для сотрудников и окружающей среды и принимать меры, направленные на сохранение экологии и защиту прав и свобод человека. Корпорации обязаны ежегодно создавать специальные планы и контролировать в соответствии с ними действия головных и дочерних компаний, а также связанных финансовыми отношениями подрядчиков и поставщиков. Штрафы за несоблюдение закона будут достигать 10,8 млн долларов.

7 марта Эксперты программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) запустили кампанию по очистке морей от пластикового мусора. К акции уже присоединились 10 стран. Эксперты ЮНЕП призвали государства ужесточить требования к промышленной продукции, запретить полиэтиленовые пакеты и обложить высокими налогами товары в пластиковой упаковке. Первой из компаний к акции присоединился производитель компьютеров Dell. Корпорация планирует производить технику из переработанного морского пластика.

9 марта MasterCard опубликовал исследование о женском предпринимательстве в разных странах. Рейтинги составлялись на базе 12 показателей, в частности, учитывались уровень профессионального развития женщин и доступность базовых финансовых услуг. По результатам исследования были представлены два рейтинга. Первый посвящен топ-10 государствам с наибольшей долей женщин среди предпринимателей, где первое место заняла Уганда (34,8%), четвертое – Россия (32,6%), а последнее – США (30,7%). Второй рейтинг посвящен странам с наилучшими условиями для женщин-предпринимателей, в котором лидирует Новая Зеландия.

17 марта 12 крупнейших компаний, производителей шоколада, включая Nestlé, Cargill, Mars, Ferrero, Mondelez International, объединились для борьбы с вырубкой тропических лесов под сельскохозяйственные земли в глобальной цепочке поставок какао. Главным образом инициатива направлена на такие страны, как Кот-д'Ивуар и Гана. Компании планируют, объединив усилия, подготовить план действий и представить его на Климатической конференции ООН COP23, которая пройдет в немецком Бонне в ноябре 2017 года.

21 марта Ученые Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA) сообщили, что выбросы углекислого газа, связанные с энергетикой, могут быть уменьшены во всем мире на 70% к 2050 году и сведены к нулю в 2060 году. Для того чтобы эти цели были достигнуты, доля возобновляемых источников энергии в энергоснабжении должна возрасти до 65% в 2050 году. В 2015 году этот показатель составлял 15%. По подсчетам IRENA, для достижения этих показателей потребуется 29 трлн долларов инвестиций на весь период к уже заложенным 116 трлн долларов. Эта сумма эквивалентна 0,4% мирового ВВП, при этом ожидается, что переход к чистой энергетике приведет к росту мирового ВВП на 0,8% в 2050 году.

22 марта Йельский университет составил Индекс экологической эффективности за 2016 год для 180 стран мира. Рейтинг демонстрирует эффективность государств в двух ключевых областях - защиты здоровья людей и сохранения экосистем. Первые четыре места в индексе принадлежат странам Северной Европы - Финляндии, Исландии, Швеции и Дании. Россия заняла 32-е место, в то время как в предыдущем рейтинге 2014-ого года страна была только на 73-м месте. В качестве возможной причины улучшения показателей России эксперты называют инициативы в области экологического контроля, которые были реализованы в стране за последние годы.

22 марта ООН опубликовал рейтинг «Индекс человеческого развития — 2016». Его составление происходило на основе подсчета индекса человеческого развития, который учитывает три основных фактора: долголетие и здоровье, доступность образования и возможность достичь достойного уровня жизни. Последний фактор зависит от валового национального дохода на душу населения. Лидерами списка стали Норвегия, Австралия, Швейцария, Германия и Дания. Россия заняла 49-е место из 188.

Повестка развивающихся рынков

14 марта В Грузии разработан законопроект, который ограничивает производство, импорт и продажу пластиковых упаковок. Его цель - сократить, а затем и полностью запретить их использование на территории страны. Нормативный акт предусматривает поэтапный запрет пластиковых

пакетов и их замену на биоразлагаемые и бумажные пакеты, а также на пакеты и сумки многоцветного использования, которые соответствуют европейским стандартам.

10 марта Центр исследований политики в области окружающей среды и экономики в Китае совместно с Программой ООН по окружающей среде выпустил исследование стратегии развития Китая, которая предполагает комплексные изменения в области потребления ресурсов и системе контроля за состоянием окружающей среды к 2020 году. Правительство Китая, в частности, намерено к 2020 году более четверти территории страны выделить под посадку деревьев, восстановить 35% береговой линии, сократить потребление воды на 23%, энергии - на 15%, а выбросы углерода на единицу ВВП - на 40-45% по сравнению с уровнем 2005 года.

19 марта В Пекине закрылась последняя угольная электростанция в соответствии с пятилетним планом властей столицы КНР по очистке воздуха. Таким образом, Пекин стал первым городом в стране, где все электростанции работают на природном газе. Задача отказаться от угольных электростанций была поставлена властями города в 2013 году. По оценкам экспертов, закрытие последней станции позволит сократить расход угля всего примерно на 1,76 млн тонн, выбросы двуокиси серы - на 91 тонну, окиси азота - примерно на 285 тонн и пыли - на 110 тонн.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Устойчивые цепочки поставок

17 марта Н&М намерена обеспечить улучшение качества жизни около 2 млн сотрудников компаний-поставщиков посредством поощрения перехода на цифровую зарплату. Данная мера позволит быстро и безопасно получать заработную плату и гарантирует экономическую независимость. Это также сделает прозрачным начисление оплаты и сократит затраты на деятельность компаний.

24 марта Nestlé и Mars взяли на себя обязательство очистить свои цепочки поставок от поставщиков, допускающих нарушение прав человека и незаконный вылов морепродуктов. По информации Greenpeace, многие поставщики морепродуктов прибегают к перепогрузке улова с одного судна на другое. Это позволяет кораблям дольше находиться в море, заниматься браконьерством и скрывать нарушения прав членов экипажа. Морепродукты используются компаниями Nestlé и Mars для производства корма для домашних марок Purina и Pedigree. Их продажа приносит компаниям 12 млрд и 17 млрд долларов в год соответственно.

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

6 марта Компания Unilever, начиная с 2017 года, стал добровольно раскрывать информацию об ароматизаторах в составе продукции, реализуемой компанией в США и Европе. Детальные компоненты ароматизаторов можно узнать онлайн. Согласно данным, компании при производстве товаров народного потребления добавляют в продукцию более 3 тысяч химикатов, содержащихся в ароматизаторах, при этом ООН определил треть из них как опасные для потребителей. В Европе Unilever в соответствии с законодательством уже маркирует продукцию при содержании какого-либо из алергенов в ароматизаторе, а теперь добровольно распространяют данную практику на товары, продаваемые в США.

23 марта Калифорнийская пивоварня Stone Brewing приступила к выпуску пива, для изготовления которого используются воды канализационных стоков. По словам генерального директора пивоварни, переработанная вода не уступает по качеству воде, используемой предприятием для изготовления других сортов пива. Компания обратилась к варианту использования переработанных сточных вод вследствие регулярно испытываемого в Калифорнии дефицита пресной воды.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

1 марта Согласно Отчёту о «зелёных» облигациях Apple, компания в 2016 году направила 441,6 млн долларов на финансирование своих 16 проектов. По результатам доклада, корпорация за счёт вложений сэкономила более 20 млн галлонов воды, сократила выбросы CO₂ в атмосферу на 191 тысячу тонн, отказалась от закапывания 6,6 тонн мусора и сохранила более 37 млн кВт/ч энергии. Среди инвестиционных проектов: кампус Apple и центр обработки данных, функционирующие за счет возобновляемых

источников энергии; лаборатория по проверке материалов поставщиков; проект по эффективному использованию воды для 120 зданий, расположенных в Силиконовой долине.

3 марта Компании Nestlé и Danone совместно разработают экологичную пластиковую упаковку из различных отходов, включая древесные опилки и использованный картон. Объединив инвестиции, производители планируют запустить в промышленность новый тип упаковки к 2020 году. Общая цель Nestlé и Danone – сократить экологический след компаний и прекратить использование нефтяных продуктов при производстве пластмассы.

23 марта В Канаде Ассоциация продовольственных банков запустила программу по перераспределению непроданных продуктов. 611 супермаркетов и магазинов в Квебеке будут отдавать оставшиеся на прилавках товары в продовольственные банки в рамках программы Supermarket Recovery Program. Компания Recyc-Quebec, занимающаяся управлением отходами, предложила программе субсидии в размере 395 тысяч долларов. Организаторы утверждают, что инициатива может сэкономить розничным сетям до 45 млн долларов в год, при этом они смогут перераспределять 8 млн кг еды ежегодно, сокращая выбросы углекислого газа на 7 тысяч тонн. Ожидается, что это поможет 400 тысячам нуждающихся в продуктах питания, в том числе 150 тыс. детей.

Управление репутацией

14 марта Американская компания Ethisphere выпустила ежегодный отчет о самых этичных компаниях в мире. Для участия в отборе фирмы должны были подробно ответить на 200 вопросов, касающихся этики бизнеса. Полученные ответы Ethisphere проверяла через открытые источники, а также запрашивала дополнительную документацию. В результате были отмечены 124 компании из 19 стран и 52 индустрий, среди которых General Electric, PepsiCo, Starbucks, UPS, Xerox, H&M, LinkedIn, Microsoft и Visa. Российские компании не представлены в отчете.

20 марта Канадская нефтяная компания Pacific E&P объявила, что уйдет с территории амазонских джунглей, которую занимают перуанские племена. Поводом для решения стали многолетние протесты со стороны международной правозащитной организации Survival International и нескольких перуанских организаций по защите прав коренного населения, так как разработка месторождений в глубине амазонской сельвы нарушает жизненный уклад местных общин.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

22 марта Совет по картонной продукции в Северной Америке (Carton Council of North America) совместно с компанией по разработке «умных» технологий сортировки AMP Robotics создал робота с искусственным интеллектом, который способен распознавать картонные коробки из-под пищевой продукции и отделять их от других отходов. Автоматизированная система на 50% сокращает расходы на сортировку. Создатели надеются распространить изобретение по сортировочным станциям и научить робота распознавать больше материалов.

23 марта Американский стартап Wright Electric в рамках проведения акселератора в Кремниевой долине Y Combinator представил свою идею пассажирского самолета на электротяге, способного преодолевать расстояния в 480 км. 150-местный пассажирский самолет должен, по задумке стартапа, стать альтернативой Boeing 737. Для этого Wright Electric заключила партнерское соглашение с бюджетной британской авиалинией EasyJet, которая может реализовать технические решения стартапа. Конкретная реализация плана будет зависеть от успехов в технологии создания аккумуляторов.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

1 марта Международный банк HSBC принял новую политику, в рамках которой отказался финансировать производителей пальмового масла до тех пор, пока те не примут обязательства по защите тропических лесов Индонезии. HSBC изменил политику вскоре после расследования Greenpeace, согласно которому шесть клиентов корпорации - ведущих производителей пальмового масла в Индонезии - нарушили ряд национальных законов и нормативных актов. Согласно новой политике, клиенты HSBC - производители и скупщики пальмового масла - должны обнародовать информацию о принятых мерах по защите леса и торфяников до 30 июня 2017 года.

6 марта Американская финансовая компания VanEck с головным офисом в Нью-Йорке запустила биржевой инвестиционный «зеленый» фонд, где у инвесторов будет возможность получать фиксированный доход при вложении в проекты через выпуск «зелёных» облигаций. Идея фиксированного дохода, по заявлению инициаторов, минимизирует риски для инвесторов и может увеличить объем инвестиций в «зелёные» проекты.

9 марта Всемирный банк впервые выпустил «зелёные облигации», которые напрямую связаны с достижением целей устойчивого развития ООН. Сумма финансирования в 176 млн долларов от институциональных инвесторов Франции и Италии пойдет на проекты по развитию гендерного равенства, хорошего здоровья и благополучия и по ликвидации нищеты.

20 марта Международный рынок возобновляемой энергетики активно отреагировал на предложение Украины инвестировать в зону отчуждения Чернобыльской АЭС — заявки подали 52 компании из США, Китая, Европы, Беларуси и Украины. Первоначальные планы украинского правительства по выходу на 1 ГВт мощности требуют инвестиций в 1,1 млрд долларов. Возможность предоставления соответствующего финансирования рассматривает также Европейский банк реконструкции и развития.

РОССИЯ

Регулирование

1 марта Поправки к закону «Об охране окружающей среды» могут ввести в законодательство РФ понятие «парниковые газы» и обязать компании с начала 2018 года отчитываться об их выбросах. Соответствующий законопроект, разработанный в Минэкономике и не получивший возражений Минприроды, Минэнерго и Минфина, прошел финальную стадию согласования, в том числе с бизнес-объединениями. Комментарии предпринимателей были получены в марте 2017 года. В ближайшее время законопроект должен быть внесен в Госдуму.

15 марта Генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светлана Чупшева на встрече с президентом РФ Владимиром Путиным предложила создать инструмент, позволяющий российским компаниям финансировать социальные проекты и вовлекать население в экономическую деятельность. В качестве успешного примера, который, по мнению главы АСИ, можно использовать в социальной сфере, Светлана Чупшева привела акселератор Фонда развития интернет инициатив. Владимир Путин заинтересовался идеей и предложил поработать в этом направлении с бизнес-сектором.

17 марта Российские научные центры разработали национальные коэффициенты, используемые при оценке выбросов метана для отчетности страны в ООН. До конца прошлого года РФ использовала для расчетов коэффициенты для развивающихся стран. В декабре 2016 года Росгидромет подал в ООН новую оценку выбросов в РФ. Для этого использовались средние коэффициенты уже для развитых стран. Оценка объема выбросов страны снизилась на 6%, всех выбросов парниковых газов в нефтегазовом секторе — на 19%, а выбросов метана в газовой отрасли — более чем на 50%. ООН этот пересчет одобрила, но аналитики призывают сектор к введению независимой верификации данных.

Бизнес-практики

3 марта В Москве социально-предпринимательский проект Bezgraniz Couture планирует к концу 2017 года выпустить коллекцию одежды для людей с инвалидностью. Создатели пообещали, что постараются попасть в средний ценовой сегмент. Вещи будут распространять через интернет в России и США. Для развития проекта в Москве стартовал курс дизайна офисных костюмов, предназначенных для сотрудников и соискателей с четырьмя типами инвалидности, в том числе ДЦП и ампутациями.

6 марта В финале международного конкурса Global Mobile Challenge, который проходил в Барселоне в рамках Всемирного мобильного конгресса, российская команда стартапа Wings4all, разработавшего автономные летающие дроны для поиска пропавших людей, заняла второе место. Социальный проект был запущен при партнерстве с компанией «Билайн» и поисково-спасательным отрядом «Лиза Алерт». По данным разработчиков, за минувший год число пропавших людей в России составило 6562 человека. Искать их часто приходится на обширных лесных территориях, поэтому продвинутое техническое решение могут ускорить поиск и увеличивать территорию охвата.

6 марта В рамках прошедшей в Москве практической конференции «Экология и бизнес: Лучшие корпоративные практики», были награждены победители премии Eco Best Award и участники Программы Eco Best Practices – независимой награды за достижения в области экологии и энерго- и ресурсосбережения. В числе Лауреатов Премии 2017 года: АО «СУЭК», Иркутская нефтяная компания, ЗАО «Управление отходами», АО «Дальтрансуголь», Благотворительный Фонд «Амвэй» «В ответе за будущее», ТМ «Галька и Галыш», AGC Glass Russia, ПАО «Мобильные ТелеСистемы», Торговая марка Tork, БРААС - ДСК 1, компания «ЭкоЛаборатория».

8 марта В честь Восьмого марта проект «+1» собрал десять экологических и социальных стартапов, созданных женщинами и укрепляющих позиции женщин — в бизнесе и повседневной жизни. Из российских проектов были отмечены: Ирина Федоренко и Наталья Булгаков, которые основали российско-индийский стартап Bubble Nut Wash; Гузель Санжапова – глава стартапа Cocco-Bello, который поддерживает производство меда в уральской деревне; руководитель мастерской Golova Юлия Скидан, создавшая интернет-магазин головных уборов для женщин, перенесших химиотерапию; Олеся Кашаева и её стартап «Мама работает»; Дарья Алексеева - основатель благотворительного проекта Charity Shop.

15 марта Косметический бренд Natura Siberica с апреля 2017 откажется от использования пантокрин в своей продукции. Данное решение последовало после обвинения компании в жестоком обращении с животными, так как пантокрин содержится в оленьих пантах и добывается путем их отпиливания. В ответ на обвинения компания провела опрос на своей странице в Instagram, по результатам которого 70% потребителей пожелали отказаться от пантокрин.

17 марта «Яндекс» создаст систему проверки уровня усталости водителей сервиса «Яндекс.Такси». Предполагается, что сервис будет мониторить состояние водителя и предупреждать его в тех случаях, когда из-за усталости необходимо сделать перерыв в работе. «Яндекс» рассматривает в качестве партнера по реализации проекта фирму «Нейроком», которая оснастила все пассажирские и около 80% грузовых и маневровых локомотивов РЖД системой контроля бодрствования машиниста. Объем инвестиций в разработку системы может составить около 10 млн долларов.

23 марта WWF Россия вместе с проектом Программы развития ООН, Глобального экологического фонда и Минприроды составил первый рейтинг экологической ответственности горнодобывающих компаний, которые работают в России. Всего в рейтинг вошли 33 предприятия отрасли. Наиболее безопасным и экологически чистым производством эксперты признали АЛРОСА. Среди аутсайдеров рейтинга: «Мечел», добывающий уголь в Якутии, «Русский Уголь» — осваивает месторождения в Амурской области и «Сибирский горно-металлургический альянс», который разрабатывает Озерновское рудное поле в Камчатском крае.

24 марта Lexus запускает в России специальную программу для владельцев гибридных автомобилей. Проверка «Гибрид-Контроль» занимает до 30 минут и является полным и всесторонним тестированием узлов и агрегатов гибридной системы Lexus. По итогам успешного прохождения проверки владелец будет получать сертификат об успешном прохождении диагностики гибридной системы, а для автомобилей возрастом от 5 до 10 лет или с пробегом более 100 тыс. км также подключение к программе дополнительного технического обслуживания гибридной аккумуляторной батареи на срок 1 год.

Инфраструктура

14 марта Команда программистов из Санкт-Петербурга разработала прототип бота OpenRecycle, помогающего сортировать накопившиеся отходы. Программа работает в мессенджере Telegram - пользователь может отправить в чат фотографию или название предмета и получить в ответ информацию о том, перерабатывается ли данный вид мусора, а также список ближайших пунктов сбора. Пока чат-бот распознает только пластиковые пакеты и втулки для туалетной бумаги. Команда планирует заполнить базу приложения фотографиями и возможными названиями существующего мусора. Разработчики уверены, что приложение повысит эффективность раздельного сбора в России.

20 марта В Москве и Санкт-Петербурге пройдет [акция по сбору макулатуры](#). Лесной попечительский совет России (Forest Stewardship Council®, FSC) в рамках акции предлагает организовать сбор макулатуры в своем офисе или учебном заведении всем желающим. Для этого нужно зарегистрироваться на [сайте акции](#), коллективно собрать картон и бумагу, и с 27 марта по 10 апреля сырье заберет партнер FSC. Для бесплатного вывоза минимальный вес макулатуры должен составлять 50 кг. FSC намерен передать

собранное сырье на переработку на FSC-сертифицированные предприятия. Из бумажных отходов сделают салфетки, бумажные полотенца и другую продукцию.

27 марта В Татарстане с 1 января 2018 года введут отдельный сбор отходов. Соответствующее постановление «Об утверждении порядка сбора твердых коммунальных отходов (в том числе их отдельного сбора)» подписал премьер-министр республики Ильдар Халиков. В Татарстане устанавливаются единые требования к сбору твердых коммунальных отходов (ТКО), что должно стимулировать отдельный сбор и переработку ТКО, повысить эффективность утилизации мусора и сделать более безопасным процесс его обезвреживания. Сбор ТКО будет обеспечивать региональный оператор в соответствии с территориальной схемой.

Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

1 марта Европейский конкурс для начинающих предпринимателей Social Impact Award (SIA) начал принимать заявки на участие. В России программу курирует Центр поддержки социально значимых предпринимательских инициатив Impact Hub Moscow. Для участия все члены команды должны быть не старше 35 лет, проект должен находиться на стадии идеи или ранней реализации на территории России и не должен иметь иной финансовой поддержки. 15 финалистов конкурса попадут в очно-заочную инкубационную программу по запуску бизнеса. По её итогам три победителя получают стипендию в размере 120 000 рублей каждый и поездку на конференцию в Европу. Подать заявку на участие можно до 16 апреля [на сайте SIA](#).

15 марта Весной и летом 2017 в ряде российских городов пройдут «Чистые игры» - командные соревнования по сбору и сортировке мусора. По данным официального сайта проекта, организаторы уже провели 42 игры с участием 4021 человека – экологические квесты прошли в девяти регионах России. Игроки собрали 116,6 тонн мусора, из которых примерно половина была отправлена на дальнейшую переработку. В 2016 году «Чистые игры» поддержали «Русал», «Газпром нефть», Nestlé, Cargill, PwC, Фонд защиты Балтийского моря и петербургская сеть пекарен «Пироговый дворик».

23 марта В Ростове прошел Межрегиональный экологический форум «Зеленые стандарты — устойчивое развитие». Эксперты обсудили «зеленые стандарты» в строительстве крупных инфраструктурных объектов федерального значения и поделились идеями, как развивать экостроительство. Что касается частного бизнеса, то, по мнению экспертов, его необходимо стимулировать, чтобы он начал внедрять экологические стандарты. Инициатива может идти от головного руководства корпораций, как в случае с заводом L’Oréal в Калужской области, где компания ведет стратегию по уменьшению выбросов парниковых газов.

21 марта В столице завершился VIII Международный форум «Экология». Деловая программа 2017 года была посвящена обсуждению путей решения задач, поставленных Президентом РФ Владимиром Путиным в рамках Года экологии в России. Для обсуждения экологической повестки в Москве собрались более 600 представителей из 57 регионов России и 7 иностранных государств. Одной из главных тем форума стало развитие отрасли переработки отходов. В русле текущей государственной природоохранной политики крупные банки и институты развития заявили о том, что готовы участвовать в финансировании экологических проектов и разрабатывать экономические механизмы стимулирования отрасли переработки отходов.

31 марта На площадке DI Telegraph в Москве прошла международная конференция «Управление изменениями. Экономика. Экология. Общество». Для обмена опытом были приглашены лидеры социальных изменений, представители социально-ответственного бизнеса, СМИ, коммуникационные и рекламные агентства, НКО и образовательные учреждения. В рамках мероприятия прошли 6 выступлений в стиле TED, 3 «живых интервью» в формате ток-шоу, 3 круглых стола об ответственном потреблении, о перспективах развития венчурной филантропии в России, о городах и профессиях будущего.

РАЗНОЕ

14 марта На XV Международном фестивале кинодебютов «Дух огня» в Ханты-Мансийске состоялась премьера короткометражного фильма о социальных предпринимателях «Дело жизни. Югра». Все организации, показанные в фильме – это региональные бизнес-проекты: сургутский центр педагогической коррекции «Логоритм», центр реабилитации детей с нарушениями слуха «Аудиофон», футбольная школа «Искра» и пансионат для пожилых людей в городе Мегионе. Кинолента является частью многосерийного фильма Лаборатории социального кино «Третий Сектор», который снимается для популяризации социального предпринимательства в России.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

В интервью для «+1» Юрген Триттин (Jürgen Trittin), бывший министр окружающей среды Германии рассуждает [о будущем экологической политики в Германии и мире](#).

Исследование [«Гендерные факторы и экономический рост»](#), опубликованное на сайте аналитического медиажурнала «МОСТЫ» и посвященное изучению влияния гендерных факторов на социально-экономические и правовые характеристики развития общества.

Статья Harvard Business Review с практическими советами [«Как компании могут способствовать устойчивому развитию?»](#)

ТОП-5 книжных новинок

[Supply Chain Ethics: Using CSR and Sustainability to Create Competitive Advantage](#), John Manners-Bell

Kogan Page Publisher, March 2017

Автор книги на основе реальных кейсов, исследований и опросов дает практические рекомендации и характеристики наиболее успешных цепочек поставок глобальных производителей, которым удалось в своём бизнесе достичь экономической выгоды, сокращения воздействия на окружающую среду и оказать положительное социальное влияние.

[Saving Ourselves: Interviews with World Leaders on the Sustainable Transition](#), Yacine Belhaj-bouabdallah

World Scientific Publishing, March 2017

В книге содержатся 90 интервью, взятые автором у мировых лидеров устойчивого развития, которые поделились своим мнением о современных глобальных проблемах и способах их решения. Среди респондентов: президенты Чили, Мальты и Маврикия, премьер-министры Канады и Бангладеш, бывшие руководители государств, мэры и министры различных стран, лауреаты нобелевской премии, ведущие академики, главы компаний и организаций, таких как WWF, Unilever, Oxfam International и Всемирного бизнес-совета по вопросам устойчивого развития.

[Plan for the Planet: A Business Plan for a Sustainable World](#), Ian Chambers, John Humble

Routledge Publishing, March 2017

«Мировой план: бизнес план для устойчивого развития» рассматривает современные глобальные проблемы, а также способы, при помощи которых компании могут противостоять современным вызовам, а также извлечь выгоду из устойчивого развития.

[Sustainability in Project Management](#), Gilbert Silvius, Ron Schipper, Julia Planko, Jasper van den Brink

Routledge Publishing, March 2017

Давление со стороны акционеров и потребителей на бизнес в области раскрытия корпоративной информации о воздействии на экологию и общество способствует пересмотру политики компаний. В своей работе авторы описали принципы успешного управления проектами во взаимосвязи с устойчивым развитием.

[Corporate Social Performance in Emerging Markets: Sustainable Leadership in an Interdependent World](#), Zsófia

Lakatos

Routledge Publishing, March 2017

В своей работе автор иллюстрирует успешные примеры реализации практик корпоративной социальной ответственности в странах Восточной Европы, таких как Польша, Чехия, Хорватия, Словакия и Словения, а также рассматривает отличия данного рынка от Западной Европы. Автор приводит конкретные примеры, основанные на интервью лидеров международных компаний, которые вышли на рынок Восточной Европы.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

8-9.04.2017	Федеральная Отраслевая Вегетарианская и ЗОЖ выставка VEG-LIFE-EXPO 2017 , Москва, Россия
13.04, 19.05, 23.06.2017	Международный семинар по устойчивому городскому транспорту , Москва, Россия
20-22.04.2017	Красноярский экономический форум , Красноярск, Россия
26-27.04.2016	13-я Центрально-Азиатская международная Выставка по Природоохранным технологиям и «зеленым» инновациям EcoTech 2017 , Астана, Казахстан
7-9.05.2017	Конференция Sustainable Brands 2017 , Мадрид, Испания
6-8.06.2016	Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике ВэйстТэк-2017 , Москва, Россия
7-8.06.2017	Responsible Business Summit Europe 2017 , Лондон, Великобритания
8-9.06.2017	Форум социальных инноваций регионов , Красногорск, Россия
Сентябрь 2017	Первый Климатический форум городов России , Москва, Россия