

ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса
Май 2017

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы	3
Повестка развивающихся рынков	3
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	3
Устойчивые цепочки поставок.....	3
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши	4
Управление репутацией.....	5
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	6
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	6
РОССИЯ	6
Регулирование	6
Бизнес-практики	7
Инфраструктура	8
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития	8
РАЗНОЕ	9
ЧТО ПОЧИТАТЬ	10
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	11

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

11 мая: Фонд Эллен МакАртур продолжает продвигать повестку дня в области экономики замкнутого цикла с запуском новой [инициативы производства устойчивого текстиля и его переработки](#). Проект Circular Fibres Initiative запущен при партнерстве с компанией McKinsey & Co., к нему также присоединились такие компании и организации, как H&M, Nike, Fashion for Good, Датский институт моды и другие. Компании объединятся для развития производства замкнутого цикла текстиля для нужд производителей одежды и обуви.

15 мая: Главы 30 стран мира приняли итоговое коммюнике [первого международного экономического форума «Один пояс - один путь»](#), в котором отдельное внимание было уделено региональному и международному сотрудничеству для достижения Целей устойчивого развития ООН и принятия мер по борьбе с изменением климата. В коммюнике главы государств обозначили совместную оценку текущей ситуации в мире, заявили о целях, принципах и конкретных мерах дальнейшего сотрудничества, а также представили видение совместного будущего в рамках инициативы «Один пояс - один путь».

Для справки: Стратегия экономического развития «Один пояс – один путь» - международная инициатива Китая, направленная на совершенствование существующих и создание новых торговых путей, транспортных, а также экономических коридоров, связывающих более 60 стран Центральной Азии, Европы и Африки, которая будет способствовать развитию торговых отношений между ними и Китаем.

25 мая: Английская консалтинговая компания Smithers Pira выпустила исследование «Глобальное будущее упаковки до 2020 года», в котором [прогнозирует устойчивый рост рынка экологичной упаковки](#). Согласно докладу, рынок, который оценивался в 839 млрд долларов в 2015 году, будет ежегодно расти на 3,5% и достигнет к 2020 году 997 млрд долларов. К этому времени экологическая безопасность станет важным фактором в принятии решений на всех уровнях создания стоимости.

Повестка развивающихся рынков

12 мая: Индия намерена [полностью перейти на электромобили к 2030 году](#). Данное решение властей связано с желанием существенно сократить стоимость импорта горючего, а также уменьшить расходы населения на эксплуатацию машин. В планах Правительства Индии - развитие индустрии электромобилей в стране в течение двух-трех лет, а также разработка программы государственной поддержки и популяризации таких машин.

12 мая: Правительство [Бангладеш заявило о планируемом введении углеродного налога](#) для производств угольной, нефтяной и газовой промышленности. Окончательное решение будет принято в июне 2017 года, а углеродный налог может быть введен уже в следующем году. Налог на углерод является частью правительственной инициативы по созданию нового источника доходов. Налоговые средства могут направить на экологические инициативы. Основные задачи нововведения - замедлить изменение климата, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, снизив уровень загрязняющих выбросов.

19 мая: В Казахстане презентовали интерактивный электронный атлас солнечных ресурсов - [atlassolar.kz](#). [Портал хранит данные пространственного распределения солнечных ресурсов Казахстана](#) в открытом доступе. Интернет-ресурс позволяет получать информацию по внедрению и использованию солнечной энергии в стране, что поможет принимать эффективные решения по развитию солнечной энергетики в разных географических локациях.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые цепочки поставок

3 мая: Компания Gap объявила о намерении увеличить долю экологически устойчивых материалов в производстве одежды в течение 5 лет. Планируется, что [к 2021 году используемый хлопок Gap будет на 100% поступать из экологичных источников](#). Для достижения этой цели Gap продолжит сотрудничать с организацией Better Cotton Initiative. Она работает с фермерами по всему миру, чтобы улучшить

производство хлопка для людей, которые его выращивают и для будущего отраслевого сектора, а также ради улучшения окружающей среды.

25 мая: Американская IT-компания [Hewlett Packard Enterprise \(HPE\)](#) запустила [первую в мире комплексную программу управления цепочками поставок](#), основанную на климатических научных данных. Инициатива предоставит поставщикам инструменты, необходимые для разработки индивидуального плана сокращения выбросов парниковых газов. Целью проекта является сокращение выбросов поставщиками HPE на 100 млн тонн до 2025 года.

30 мая: Объединившись с некоммерческой международной организацией CDP, цели которой направлены на развитие экономики, отвечающей принципам устойчивого развития, компании [McDonald's и L'Oréal заявили, что будут принимать меры по ликвидации факторов обезлесения в своих цепочках поставок](#). Особый контроль будет проводиться в отношении четырех видов товаров, влияющих на лесной фонд и от которых зависит примерно четверть доходов компаний-участников: соя, древесина, пальмовое масло и крупный рогатый скот. Согласно исследованию CDP, обезлесение является бизнес-риском и ущерб для компаний может составлять 906 млрд долларов ежегодно.

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

3 мая: Компания [Adidas создала биоразлагаемые беговые кроссовки](#) из волокон Biosteel, имитирующих паутиный шелк. По словам производителей, кроссовки обеспечивают пользователям на 10% больше амортизации и на 30% больше гибкости при выполнении упражнений. Подошвы кроссовок можно будет утилизировать в раковине, добавив на них пакет специальных ферментов, затем подождать 36 часов и смыть остатки в канализацию. В продаже кроссовки появятся к концу 2017 года. О цене экологических кроссовок в Adidas пока не сообщается.

5 мая: Компании Enel Energia, Nissan Italia и ИТ объединили усилия для продвижения электромобилей. В рамках партнерства [запущен первый совместный пилотный проект корпоративного каршеринга электромобилей](#) с технологией зарядки V2G (Vehicle-to-Grid), которая позволяет электромобилям отдавать электроэнергию обратно в сеть, обеспечивая тем самым ее стабильность и бесперебойность. Технология V2G позволяет рассматривать электромобили в качестве «батареек на колесах», которые могут аккумулировать неиспользованную электроэнергию и отдавать ее обратно в сеть. Первые зарядные станции для электромобилей технологии V2G будут установлены в Италию.

7 мая: [Китайский автоконцерн BYD разработал электрический мусоровоз](#) и получил лицензию на продажу специализированного транспорта в США и Канаде. Новая модель была представлена компанией на выставке в Калифорнии, где расположен один из заводов BYD. За основу электрического мусоровоза был взят уже готовый грузовик, в котором уменьшили количество деталей, ставших ненужными из-за перевода на машины на электропривод. Электрическая модель будет дешевле традиционной примерно на 13 тысяч долларов, а полного заряда аккумулятора грузовику хватит на 120 километров.

12 мая: Компания [Bentley будет выпускать автомобили для веганов](#). Автоконцерн разрабатывает альтернативные материалы для отделки салонов автомобилей ради удовлетворения запросов клиентов-веганов, отказывающихся от использования материалов животного происхождения. По словам дизайнера британской марки, в Bentley рассматривают возможность использования кожи, сделанной на основе протеина, грибов и медуз. О сроках завершения проекта в компании пока не сообщается.

26 мая: Компании IKEA и Rainmaking - глобальное объединение предпринимателей, которые управляют стартапами и инновационными проектами в более чем 40 странах - [заявили о запуске стартап-акселератора IKEA Bootcamp](#). В результате инициативы в период с 18 сентября по 8 декабря 2017 года 10 отобранных стартапов будут разрабатывать новые доступные по цене товары, оказывающие положительное влияние на планету и общество. Заявки принимаются от стартапов со всего мира. Отобранные проекты получают грант в размере 22 тыс. долларов, бесплатное проживание в Швеции на время разработки товаров и возможность получения дальнейших инвестиций.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

4 мая: [В ОАЭ откроется крупнейший в мире завод по переработке отходов](#) и в первую очередь электронного мусора, аккумуляторов и кондиционеров. Этот завод поможет ликвидировать многие виды токсичных и потенциально опасных отходов и защитить от загрязнения воду, которую используют фермеры. Строительство завода планируется на территории Dubai Industrial Park площадью 2,1 гектара. Он станет крупнейшим предприятием по утилизации, способным ежегодно перерабатывать около 40 тысяч тонн отходов электроники. Открытие завода запланировано на конец 2017 года. Его стоимость оценивается в 32 млн долларов.

15 мая: Французская компания SUEZ, специализирующаяся на управлении отходами, и косметический гигант L'Oréal заключили соглашение о партнерстве с целью [борьбы с изменениями климата и развитию экономики замкнутого цикла](#). В рамках сотрудничества две компании будут разрабатывать инновационные решения, способствующие развитию устойчивого производства. В частности, среди целей компаний значатся достижение нейтрального «водного следа» производства, развитие возобновляемых источников энергии, увеличение повторного использования материалов и переработка отходов.

15 мая: Шведская IKEA расширила сеть экологических проектов, [инвестировав в заводы по переработке пластика в Нидерландах](#). Компания купила 15% компании Moprssinkhof Rymoplast, мощности которой позволяют производить более 220 тысяч материалов из переработанного пластика в год. Ранее IKEA приобрела также лесные угодья в Румынии и на берегах Балтийского моря, а также ветровые электростанции в Польше в рамках программы устойчивого развития. Общая сумма инвестиций составила 3,3 млрд долларов.

19 мая: Производитель пищевых продуктов и товаров бытовой химии компания [Unilever представила новую технологию переработки пластиковой упаковки CreaSolv Process](#). Она была разработана немецким Институтом технологий и упаковки Fraunhofer IVV по аналогии с процессом переработки телевизоров. По данным Unilever, экономика ежегодно теряет до 80-120 млрд долларов из-за отсутствия технологии правильной переработки пластика. Именно поэтому цель проекта - доказать как экономическую рентабельность, так и экологическую эффективность использования CreaSolv Process. В 2017 году будет открыта первая экспериментальная фабрика в Индонезии, чтобы проверить коммерческую жизнеспособность технологии.

22 мая: Компания Lego Group на три года раньше срока выполнила свою цель - [использовать 100% возобновляемых источников энергии на своих производственных мощностях](#). Это произошло благодаря инвестициям компании в офшорную ветряную электростанцию Burbo Bank Extension (258 МВт). Представители Lego отметили, что данное достижение позволит им использовать соответствующий знак качества своей продукции, удостоверяющий клиентов, что компания использует экологически чистую энергию ветра для создания пластмассовых конструкторов.

23 мая: Компания Philips Lighting установит на голландском острове Амеланд светодиодную систему освещения с [уникальным решением Philips ClearSky](#). Благодаря особому световому спектру LED-решения будут поддерживать комфортную среду для птичьих миграций, не мешая перелетным птицам ориентироваться в пространстве. Решение позволит снизить уровень светового загрязнения ночного неба и сократить издержки на обслуживание до 20% и энергопотребление на освещение до 70%.

30 мая: Более 200 млн пользователей в Китае стали использовать приложение, которое [геймифицирует процесс отслеживания углеродного следа и сокращения вредных выбросов](#). Приложение Ant Financial отслеживает покупки, которые сделаны через платежную платформу Alipay, а затем присуждает «зеленые очки», на основании того, насколько покупка была экологична. Например, очки присуждаются за оплату счета онлайн вместо того, чтобы ехать в магазин, чтобы оплатить его, или за покупку билета в метро вместо топлива для автомобиля. Очки позволяют пользователям выращивать виртуальные деревья. Когда деревья становятся достаточно большими, оно превращается в настоящее дерево: на конец января были посажены уже более миллиона деревьев в одном из регионов Китая.

Управление репутацией

12 мая: Эксперты Международной сети по ликвидации стойких органических загрязнителей (IPEN) проверили пластиковые игрушки и стаканчики из 26 стран. [90% образцов содержали огнеупорные химические вещества](#), которые способны к биоаккумуляции в живом организме (накапливаются в тканях) и со временем могут нарушить работу нервной, репродуктивной и гормональной систем. Среди

включенных в каталог игрушек - кубик-трансформер, известный как кубик Рубика. Игрушка была куплена в России, а произведена в Китае компанией Essa Toy Company. Экологи считают необходимым определить предельные уровни данных веществ в продукции на законодательных уровнях.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

2 мая: Группа голландских студентов создала первый в мире [автомобиль, полностью состоящий из биоразлагаемых материалов](#). В основе многих элементов конструкции автомобиля лежит льняное волокно, которое имеет очень прочную структуру. Сейчас разработчики ожидают проверки со стороны национального агентства по организации дорожного движения, которое должно выдать разрешение на использование транспортного средства на дорогах общественного пользования. По мнению разработчиков, проект является многообещающим, однако ожидать запуска таких транспортных средств в массовое производство в ближайшем будущем не стоит.

11 мая: Центр технических исследований Финляндии запатентовал [технология изготовления пластиковых бутылок на основе природного сахара](#). По словам разработчиков, пластик из сахарных отходов не является биоразлагаемым, однако, по сравнению с традиционной нефтяной технологией, при его производстве остается меньше токсичных отходов. Кроме того, её внедрение не требует значительных инвестиций, а материал способствует тому, что содержимое бутылки дольше и лучше хранится. Технология будет официально представлена в сентябре 2017 года.

13 мая: Нидерландский стартап The Ocean Cleanup объявил, что планирует в течение ближайших 12 месяцев начать [очистку океана от пластикового мусора с помощью плавучих барьеров](#). Очистка будет производиться за счет разработанных стартапом U-образных конструкций в виде плавучих заграждений, которые будут собирать мусор. Первые конструкции будут установлены на месте Большого тихоокеанского мусорного пятна в первой половине 2018 года. По подсчетам компании, сейчас в океане может находиться более 5 трлн кусков пластика. Стартап намерен в течение пяти лет уменьшить на 50% Большое тихоокеанское мусорное пятно.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

2 мая: 20 мировых банков и инвестиционных компаний с общей суммой активов в 6,6 трлн долларов в рамках Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде разработали [Принципы положительного влияния финансов](#). Документ представляет собой набор критериев ответственных инвестиций для финансистов, аудиторов и инвесторов. Стандарты мониторинга и переоценки инвестиционных портфелей, изложенные в документе, помогут определить социальные, экологические и экономические риски такого финансирования.

30 мая: Инициатива Глобального индекса устойчивого развития [ООН выпустила доклад о следовании компаниями Целям устойчивого развития ООН](#) (ЦУР). Для этого были впервые исследованы ежегодные отчеты 100 крупнейших компаний мира. Доклад призван помочь инвесторам определить организации, наиболее соответствующие долгосрочным деловым и экологическим потребностям. В документе отмечается, что 82% компаний упоминают темы устойчивого развития в своих годовых отчетах за 2016 год, включая изменение климата и гендерное равенство, а 24% прямо заявляют о внедрении ЦУР в свою повестку.

РОССИЯ

Регулирование

2 мая: Руководитель Росрыболовства Илья Шестаков сообщил, что [в 2018 году в России может появиться маркировка красной и черной икры](#) в целях борьбы с браконьерами. Для этого, по его словам, сначала потребуется оценить реальный объем производства икры, который является легальным. Законной на российском рынке является икра, которую изготавливают на осетровых заводах. Кроме этого, глава Росрыболовства добавил, что в случае, если ЕАЭС не одобрит введение маркировки икры, в России все равно она появится. Только в этом случае, икра завезенная из стран ЕАЭС станет в России нелегальной.

2 мая: Минсельхоз РФ опубликовал [проект закона «О производстве и обороте органической продукции»](#) - он предполагает добровольную сертификацию органических продуктов и создание единого реестра их производителей. Вместе с тем сертификация органической продукции останется добровольной. В Минсельхозе обещают признавать и все международные сертификаты, подтверждающие соответствие таких продуктов. С текстом проекта закона можно ознакомиться [по ссылке](#).

15 мая: Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал распоряжение об утверждении [концепции развития публичной нефинансовой отчетности](#). Концепция направлена на стимулирование российских организаций к повышению прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду, расширение возможностей для оценки их вклада в общественное развитие, укрепление репутации российских организаций. С текстом документа можно ознакомиться [на сайте](#) правительства РФ.

24 мая: Россия вошла в шорт-лист стран, претендующих на [проведение в 2020 году органического конгресса](#) (IFOAM). Всего в него вошли 13 государств: Австралия, Канада, Китай, Чехия, Франция, Литва, Малайзия, Мексика, Марокко, Новая Зеландия, Россия, Испания и ОАЭ. Окончательное голосование пройдет в рамках генеральной ассамблеи IFOAM 9-11 ноября 2017 года в Нью-Дели. Всемирные конгрессы Международной федерации органического сельскохозяйственного движения IFOAM проходят раз в три года. В конгрессе принимает участие свыше 2 тысяч делегатов из более чем 100 стран мира.

Бизнес-практики

4 мая: Обувной бренд [Vagabond представил на российском рынке кеды Paul, изготовленные из переработанной древесины](#). В процессе производства тонкие листы древесины прикрепляются к хлопковой основе обуви. Для того, чтобы сделать деревянный материал мягким и подобным натуральной коже, поверхность обуви подвергается лазерной обработке. Благодаря древесине модель является долговечной и износостойкой. При изготовлении обуви не используются материалы животного происхождения. Кеды Paul поступили в продажу ограниченным тиражом в нескольких магазинах Vagabond в России. Их цена — 11,5 тысяч рублей.

14 мая: Глава Бюро 24/7 [Мирослава Дума основала инвестиционный фонд Fashion Tech Lab \(FTL\)](#), который будет инвестировать в стартапы в области развития технологий устойчивого развития модной индустрии. Новый проект, объединяющий инвестиционный фонд, модный акселератор и экспериментальную лабораторию, уже инвестирует в такие компании, как Diamond Foundry и Orange Fiber, которые ищут новые способы производства материалов. FTL стремится к тому, чтобы сделать науку инструментом трансформации модной индустрии, которая является вторым по величине источником загрязнения окружающей среды.

15 мая: В рамках пресс-конференции «Глобальное изменение климата – мифы и реальность» в ДВФУ руководство лаборатории Far Eastern Climate Smart LAB заявило о своих намерениях [по строительству в Приморье «зеленой» модели экономики](#). По их мнению, регион является идеальным «полигоном» для разработки устойчивой экосистемы экология-бизнес. Это возможно, так как Приморье имеет большое количество лесных массивов, которые влияют на выбросы CO₂, а разработанные бизнес-модели покажут, как сохранить эти ресурсы.

16 мая: [Яндекс начал тестировать функцию «Яндекс.Каршеринг»](#) - сервис для краткосрочной аренды автомобиля в Москве и Санкт-Петербурге. Первыми партнерами проекта стали сервисы Делимобиль и Anytime. Также компания ведет переговоры с сервисами BelkaCar и YouDrive. Сервис ищет автомобили в фоновом режиме, показывает доступные варианты поблизости в виджете и позволяет фильтровать машины по марке, службе каршеринга и заполненности бака. Тестирование продлится в течение мая, по его итогам «Яндекс» примет решение о дальнейшем развитии сервиса и наборе его функций.

Для справки: По данным аналитиков американского исследовательского агентства Frost & Sullivan, распространение каршеринга и райдшеринга (когда владелец авто подвозит попутчиков, чтобы разделить с ними расходы на бензин) позволит миру сэкономить 5,6 млрд долларов ежегодно, сократит выброс углекислого газа на 15% и повысит скорость городского движения на 60%.

17 мая: Компания Windlife Energy BV из Нидерландов планирует [вложить 330 млн долларов в создаваемый под Мурманском ветропарк](#). По словам инициаторов, проект должен быть

высоко окупаемым, так как коэффициент использования мощности в регионе равен 41%, а в среднем, к примеру, в Германии он составляет 18%. Инвесторам поставлены условия, что ветрогенераторы должны производиться на территории России, однако таких производителей на данный момент нет. Однако по информации представителя компании из Нидерландов, уже летом 2017 года состоится тендер, который может стать официальным стартом возведения ветропарка. А закончить строительство планируется в 2019 году.

19 мая: В рамках XIII Международной научно-практической конференции «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса», прошедшей в Москве, были [объявлены результаты конкурса лучших практик в области КСО и устойчивого развития «BestinCSR – 2016»](#), организованным деловым журналом «Устойчивый бизнес». По итогам открытого голосования на сайте журнала, победителями в номинации «Лучший кейс в России» стали: 1 место - программа «Создание общих ценностей» от Nestle Россия, 2 место - «Неравнодушные соседи» от Группы компаний «ДИКСИ» и 3 место - создание Центра устойчивого развития бизнеса на базе Московской школы управления СКОЛКОВО, компания Unilever.

25 мая Россельхознадзор обнаружил, что [наггетсы одного из поставщиков McDonald's опасны для здоровья](#). По результатам проведенной проверки обнаружилось, что в продукции компании — полуфабрикатах из мяса птицы — присутствует фуразолидон, который относится к антибактериальным препаратам и создает угрозу жизни и здоровью потребителей. Речь идет о котлетах куриных «МакНаггетс» (Mc Nuggets), которые поставляются в McDonald's. Выпуск небезопасной продукции компании «Каргилл» был запрещен, что грозит компании значительными убытками. Вся некачественная продукция, вес которой 18 т, отправлена на утилизацию.

30 мая: В ближайшее время [в России появится Федеральный фонд поддержки социального предпринимательства](#). Об этом заявила генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева. По её словам, фонд займется тиражированием лучших практик, образовательными программами, созданием моделей акселерационных программ, а также подготовкой тьюторов, которые будут доводить проекты до стадии привлечения инвестиций. Кроме того, фонд будет оказывать помощь во взаимодействии с институтами развития по привлечению финансирования, а также обеспечивать венчурное финансирование стартапов в социальной сфере

Инфраструктура

4 мая: Яндекс-карты начали показывать [расположение экобоксов для опасных отходов](#) в Москве и Подмосковье. Для этого необходимо набрать в поисковом поле запрос «экобокс». Они предназначены для сбора ртутьсодержащих ламп, батареек и градусников. Установкой этих экосборников занимаются активисты проекта «Экобокс». Заявки об установке экобоксов можно оставить на сайте [экобокс.рф](#).

24 мая: [В Иваново открылся первый в регионе мусоросортировочный завод](#). Согласно плану, 70 % поступившего на предприятие мусора пойдет на переработку, а 30% будет утилизироваться. В частности, пластик будет перерабатываться в гранулы, которые в перспективе можно будет использоваться для производства синтетического волокна. Инвестиции в строительство мусоросортировочного комплекса составили около 200 млн рублей. Предполагается, что в области будет построено еще три таких завода.

29 мая: Группа «Интерфакс» опубликовала [рейтинг экологической эффективности и устойчивого развития регионов России за 2016 год](#). Оценка была выполнена на основе показателей экологической и энергетической эффективности предприятий, работающих в этих регионах. Лидерами рейтинга-2016 стали Новгородская область, республика Чувашия и Удмуртская республика. Лучшими по энергоресурсной эффективности стали предприятия Удмуртской республики.

Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

1 мая: Открытая школа устойчивого развития запустила новый [онлайн курс на платформе Степик: Устойчивое развитие — стратегия планеты Земля](#). Основная цель курса — в доступной форме рассказать широкой аудитории о концепции устойчивого развития. Он предназначен для всех, кто интересуется вопросами гармоничного взаимодействия экономической, социальной и экологической составляющих общественной жизни и не ограничен ни возрастными, ни образовательными, ни профессиональными рамками. Все, прошедшие курс, смогут получить сертификат, а также пройти международный тест грамотности в области устойчивого развития [Sulitest.org](#).

5 мая: В России заработал новый [медиа-портал «Платформа», посвященный устойчивому развитию](#). Партнерами проекта являются такие компании, как производитель цемента Holcim, мировой лидер в производстве химических продуктов Evonik и производитель специальных материалов Covestro. Портал будет освещать новости и тенденции в сфере устойчивого развития бизнеса, образования, энергетики и строительства.

22 мая: Начался прием заявок на конкурс лучших практик и решений в сфере климатических и экологических инициатив [«Лидер климатического развития»](#). Конкурс проводится в рамках организованного по инициативе Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы «Климатического форума городов России 2017». Цель конкурса — поиск и популяризация лучших реализованных в России проектов в области энергосбережения, сохранения ресурсов, переработки, сбережения природного наследия, создания экологически-дружественной городской среды и развития технологий для умных городов. Заявки принимаются до 15 июля 2017. Подробная информация [на сайте](#) Департамента.

26 мая: В Санкт-Петербурге завершился [Невский международный экологический конгресс](#). Особое внимание на мероприятии уделялось проблеме экологического образования и просвещения. Также на дискуссионных площадках рассматривались вопросы переработки отходов и возникновения стихийных свалок, создания и функционирования молодежных общественных экологических организаций, предоставления экономических льгот участникам рынка, постоянно модернизирующим производства и создающим очистные сооружения.

РАЗНОЕ

16 мая: Impact Hub и ПРООН объявляют о [запуске второго цикла программы Accelerate2030](#). Участвовать в этой международной трансграничной программе могут предприятия, работающие в инновационной сфере. Они должны иметь успешный опыт работы, а их деятельность — способствовать достижению Целей устойчивого развития. Заявки на участие в программе можно подать до 2 июня 2017 [на сайте программы](#).

25 мая: Начал работу онлайн-проект [Вам Отдам](#) по обмену ненужными вещами. На сайте можно обменять ненужную технику, одежду, предметы интерьера и спортивные товары. Также на сайте можно предложить на обмен свои услуги. При размещении ненужных вещей им присваивается стоимость в баллах. Желающий забрать эту вещь нажимает кнопку «Беру», и с его счета автоматически списывается стоимость лота в баллах. После этого участникам обмена становятся видны контактные данные: они могут забрать вещь или заказать доставку.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

Портал Sustainable Brands о текущей тенденции: с какими целями и как [бизнес использует социальный маркетинг](#).

Интервью исследователя центра шведского института Stockholm resilience centre Дженнифер Хинтон (Jennifer Hinton) о [новых экономических моделях «Бизнес без прибыли»](#), не истощающих природные ресурсы.

ТОП-5 книжных новинок

[Dictionary of Sustainability](#), Margaret Robertson

Routledge Publisher, May 2017

Словарь терминов по устойчивому развитию содержит ясные и точные определения, которые уже устоялись в данной междисциплинарной области, тем самым экономит значительное время на поиски информации в Интернете.

[Responsible Corporate Governance: Towards Sustainable and Effective Governance Structures](#) (CSR, Sustainability, Ethics & Governance), Maria Aluchna, Samuel O. Idowu

Springer publisher, May 2017

В книге авторы рассматривают задачи и функции, которые стоят перед корпоративным управлением, и его взаимодействие с корпоративной социальной ответственностью (КСО) и принципами устойчивого развития бизнеса. Анализируя различные кейсы, авторы показывают, как интеграция КСО и корпоративного управления влияют на решения совета директоров, акционеров и инвесторов.

[Essays on Sustainability and Management: Emerging Perspectives](#) (India Studies in Business and Economics), Runa Sarkar, Annapurna Shaw

Авторы данной книги предлагают всесторонний обзор устойчивого развития в развивающихся рынках на примере бизнеса в Индии. В книге автор исследуются пять основных тем: (1) устойчивое развитие как нормативная концепция; (2) концепция устойчивого развития на глобальном уровне, (3) практика устойчивого развития в индийских компаниях и поведение потребителей; (4) устойчивое развитие, корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность и (5) устойчивое развитие: критика бизнес практик и государственного регулирования.

[The Timeless Principles of Successful Business Strategy](#), Eric Viardot

Springer publisher, May 2017

Несмотря на то, что компания может получить краткосрочную прибыль, со временем достижение корпоративного успеха становится намного сложнее. Эта книга предназначена для тех, кто управляет или хочет управлять бизнесом независимо от его размера или деятельности с учетом принципов устойчивого развития, для того чтобы он стал наследием для будущих поколений.

[Ecology, Sustainable Development and Accounting](#), Seleshi Sisaye

Routledge publisher, May 2017

Автор рассматривает устойчивое развитие бизнеса через призму бухгалтерских операций компаний и демонстрирует на примере реальных кейсов связь между экологией, устойчивым развитием бизнеса и бухгалтерским учетом. Делая выводы из своего исследования, автор утверждает, что устойчивое развитие как концепция должна рассматриваться не только пособиями по бизнес управлению, но и учебной литературой по бухгалтерскому учету.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 31.05-12.07.2017 Бесплатный онлайн курс Программы развития ООН [Greening Consumption & Production](#)
- 6-8.06.2017 Международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике [«ВэйстТэк-2017»](#), Москва, Россия
- 7-8.06.2017 [Responsible Business Summit Europe 2017](#), Лондон, Великобритания
- 8-9.06.2017 [Форум социальных инноваций регионов](#), Красногорск, Россия
- 10.06-10.09.2017 Международная выставка [«Экспо-2017: Энергия будущего»](#), Астана, Казахстан
- 27-30.06.2017 Всероссийский [водный конгресс](#) «Водные ресурсы России для обеспечения устойчивого развития страны, экологической безопасности и здоровья населения», Москва, Россия
- 8-9.07.2017 Фестиваль зелёной архитектуры и технологий [«Эко тектоника 2017»](#), г. Таруса, Калужская область, Россия
- 21-22.08.2017 [Климатический форум городов России](#), Москва, Россия
- 11-13.10.2017 Конференция по изменению климата [Impacts World 2017](#), Потсдам, Германия

