



ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА

Мониторинг тенденций и
практик в области устойчивого развития бизнеса

Июнь 2019

Центр устойчивого развития бизнеса
Институт исследований развивающихся рынков
бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS)



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	3
Международные тенденции и инициативы.....	3
Повестка развивающихся рынков.....	3
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	4
Устойчивые цепочки поставок.....	4
Устойчивые продукты и новые рыночные ниши.....	4
Управление репутацией.....	4
ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	4
«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ	5
РОССИЯ	5
Регулирование.....	5
Бизнес-практики.....	5
Инфраструктура.....	6
Просвещение и образование в сфере устойчивого развития.....	6
РАЗНОЕ	6
ЧТО ПОЧИТАТЬ	7
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	8

Центр устойчивого развития бизнеса

Центр был основан на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компаний Unilever и International Paper как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность Центра направлена на проведение проблемно-ориентированных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития бизнеса, разработку профильных образовательных программ, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти. Email: sustainability@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО

Одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. За десять лет обучение в Московской школе управления СКОЛКОВО прошли свыше 12 000 слушателей. На образовательных программах преподают 150 профессоров мирового уровня. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. www.school.skolkovo.ru

Позиция Центра устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО может расходиться с мнениями авторов новостей, приведенных в мониторинге. Все материалы данного документа носят исключительно справочный характер, Центр не несет ответственности за возможные последствия, прямо или косвенно связанные с их использованием при принятии управленческих решений.

В случае заинтересованности в сотрудничестве и публикации текста мониторинга или его частей, просьба связаться с Центром устойчивого развития бизнеса по адресу sustainability@skolkovo.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Международные тенденции и инициативы

3 июня: [Полиция штата Виктория одной из первых в мире пополнит свой автопарк полностью электрическими автомобилями](#). Электрический кроссовер Tesla Model X будет тестироваться в различных регионах и оцениваться на предмет пригодности для дорожно-патрульной службы. По словам представителей власти, использование электромобилей имеет большие преимущества с экологической точки зрения, учитывая, какие расстояния приходится преодолевать патрульным машинам ежегодно.

4 июня: [Ведущие автопроизводители мира в 2018 году удвоили инвестиции в расширение мощностей по производству электромобилей](#), при этом капиталовложения в выпуск автомобилей с двигателями внутреннего сгорания сократились, свидетельствует исследование международной консалтинговой компании Ernst & Young. Результаты основаны на публичных данных 16 автопроизводителей из Германии, Японии, Франции, США и Южной Кореи. Таким образом вложения в создание новых и расширение существующих мощностей по производству электромобилей выросли на 97% и достигли 8,4 млрд евро в рамках 26 проектов.

10 июня: [Премьер-министр Франции Эдуар Филипп \(Edouard Philippe\) объявил о запрете уничтожения нереализованной продукции, который будет действовать для модных брендов](#). По его словам, ежегодно в стране сжигается или выбрасываются товары на сумму 650 млн евро. Согласно законопроекту, бренды должны организовывать переработку вещей. Это нововведение будет касаться не только одежды, обуви и аксессуаров, но также косметики и техники. Премьер-министр подчеркнул, что закон вступит в силу в период с 2021 до 2023 года.

28 июня: [Евросоюз намерен инвестировать в борьбу с глобальным изменением климата 25% своего бюджета в 2021-2027 годах](#). Об этом заявил в пятницу на пресс-конференции в Осаке глава Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер (Jean-Claude Juncker). Глава Еврокомиссии также пообещал сделать финансирование устойчивого развития, включая разработку и внедрение энергосберегающих и чистых технологий, центральной частью финансовой системы ЕС в рамках работы по созданию единого финансового рынка Евросоюза.

29 июня: [Лидеры стран G20 по итогам двухдневного саммита в японском городе Осака договорились стремиться к полному прекращению выброса пластика в Мировой океан к 2050 году](#). Ранее сообщалось, что сама Япония намерена к 2030 году на 25% по сравнению с нынешним уровнем сократить количество отходов, образующихся от одноразовых пластиковых изделий, к примеру, посуды, за счёт перехода на более экологически чистые материалы. Япония производит наибольшее число пластиковых отходов на душу населения после лидирующих в этом рейтинге США. Одних только пластиковых бутылок японцы ежегодно выбрасывают порядка 4 млн т.

Повестка развивающихся рынков

1 июня: [В Танзании введён запрет на пластиковые пакеты](#): они больше не могут быть импортированы, экспортированы, изготовлены, проданы или использованы. Производителям, нарушившим запрет, грозит штраф в размере до одного миллиарда танзанийских шиллингов (около 390 тыс евро) или два года тюремного заключения. Штрафом 30 тыс шиллингов (около 12 евро) или двумя неделями тюремного заключения могут быть наказаны физические лица, если они продолжают пользоваться пластиковыми пакетами. Использование пластика разрешено в медицине, сельском хозяйстве и в строительной промышленности.

21 июня: [«Безотходная» выставка «ZaWtra» впервые открылась в Гродно, Белоруссия](#). Экспозиция представляет собой мобильный павильон, который демонстрирует различные способы обращения с отходами. На официальном открытии выставки присутствовали представители перерабатывающих предприятий Гродненской области, а также главный инженер государственного объединения «Жилищно-коммунальное хозяйство Гродненской области» Александр Карпович. Он отметил, что сейчас в стране и Гродненской области, в частности, проходит активная работа по совершенствованию системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами, которая невозможна без просвещения населения и таких проектов как «ZaWtra».

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Устойчивые цепочки поставок

28 июня: [Burberry поставила новые климатические цели для сокращения выбросов как в результате прямых операций, так и в рамках своих цепочек поставок](#). Компания нацелена на сокращение выбросов парниковых газов от прямых операций, включая потребление электроэнергии и газа на своих объектах, на 95% к 2022 году по сравнению с базовым годом 2016 года и сокращение косвенных выбросов на цепочке поставок на 30% к 2030 году по сравнению с 2016 годом.

Устойчивые продукты и новые рыночные ниши

21 июня: [Бренд The North Face и журнал National Geographic выпустили совместную коллекцию футболок и толстовок Bottle Source, изготовленных из переработанных пластиковых бутылок](#). Коллекция включает в себя фирменные чёрно-белые худи и футболки с надписью «Waste is over» («Конец мусору»), отражающей экологическую миссию двух сотрудничающих компаний. Помимо переработки пластиковых отходов, The North Face также жертвует 1 доллар с каждой проданной вещи Bottle Source в пользу Фонда национальных парков для поддержки проектов и программ в области устойчивого развития.

21 июня: [Кофейные чашки из кофейной гущи созданы немецкой компанией Kaffeeform](#). Чтобы изготовить их, компания собирает использованную кофейную гущу из ближайших кафе с помощью курьерских служб. В своём интервью изданию INSIDER основатель компании Джулиан Лехнер (Julian Lechner) рассказал, как он создал креативный бизнес. Идея пришла к нему, когда он заметил насколько прочно в нашу жизнь вошёл кофе, и заинтересовался, что происходит с использованными зёрнами.

26 июня: [В Prada представили коллекцию Re-Nylon из переработанного океанического пластика](#), текстильных волокон и других отходов. Таким образом бренд демонстрирует готовность полностью отказаться от нейлона в производстве одежды и аксессуаров. К 2021 году бренд будет использовать вместо нейлона экологичный материал Econyl.

Операционная эффективность и снижение воздействия на окружающую среду

6 июня: [Компания Starbucks заключила контракт с тремя фирмами, производящими чистую энергию \(получаемую от солнца и ветра\), на поставку 146 МВт электроэнергии](#). Эту энергию поставят такие фирмы, как Diamond Spring (ветровая электростанция в Оклахоме), Cypress Creek Renewables (солнечная энергия, Техас) и Fern Solar (Северная Каролина). Стоимость сделки не оглашается, но известно, что более 3 тысяч кофеен Starbucks по всей Америке до 2021 года получают возможность использовать чистую энергию, полученную без вреда для экологии и климата.

26 июня: [Канадский McDonald's открывает первые экологичные рестораны](#) в городах Лондон (Британская Колумбия), Онтарио и Ванкувере. Вся упаковка для продукции в ресторанах изготовлена из возобновляемых и/или переработанных материалов. Затем по такой же схеме рестораны быстрого питания запустят по всей стране. В ресторанах протестируют стакан из бумажной массы с водорастворимой отделкой, подходящей для систем вторичной переработки, а также крышки из целлюлозы для стаканов из-под холодных напитков, деревянные приборы, палочки для размешивания и бумажные соломинки для напитков

27 июня: [Pepsi запускает пилотный проект по смене упаковки питьевой воды Aquafina — с 2020 года она будет продаваться в алюминиевых банках](#). Также Pepsi сообщила, что вода премиум-бренда LifeWtr будет продаваться только в бутылках из переработанного пластика, а газировку Bubby будут выпускать в банках. По оценке Pepsi, эти изменения позволят в перспективе снизить использование пластика в производстве на 8 тыс тонн, благодаря чему объём выбросов парниковых газов снизится на 11 тыс тонн. Компания поставила перед собой цель — к 2025 году вся её упаковка должна стать перерабатываемой, компостируемой или биоразлагаемой.

Управление репутацией

25 июня: [Estée Lauder присоединилась к кампании против тестирования косметики на животных #BeCrueltyFree](#). Кампания, инициированная организацией Humane Society International (HSI), направлена на прекращение всех косметических испытаний на животных по всему миру. «Тестирование на животных — это практика прошлого века. Для того, чтобы законодательно запретить её существование, мы должны

объединять усилия с перспективными лидерами отрасли, такими как компании Estée Lauder. Я уверена, что, работая вместе с компаниями в рамках #BeCrueltyFree, мы сможем положить конец тестам косметики на животных к 2023 году», – считает глава HSI Китти Блок (Kitty Block).

ЭКОТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

14 июня: [Инженеры Делфтского технического университета в Нидерландах разработали модель экологичного лайнера Flying-V](#). Для полёта лайнеру требуется на 20% меньше топлива, чем Airbus A350, при этом в него вмещается до 314 человек, а размах крыльев составляет 65 метров. Аналогичные показатели имеют лайнеры Airbus. Кроме того, для него подойдут взлётно-посадочные полосы, трапы и ангары, которые уже используются самолетами Airbus и Boeing. Проект финансируется авиакомпанией KLM.

«ОТВЕТСТВЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

1 июня: [Компания Essity инвестирует в устойчивую технологию производства волокна](#). Международный производитель товаров в области гигиены и здоровья, придерживающийся принципов безотходного общества, инвестирует около 400 млн шведских крон (43 млн долларов) в оборудование по производству продукции из устойчивых альтернативных волокон на своём промышленном предприятии по производству бумажной продукции в Германии. Инвестиции позволят компании производить гигиеническую продукцию из пшеничной соломы – отходов от сельскохозяйственной деятельности. Запуск производства запланирован на вторую половину 2020 года.

РОССИЯ

Регулирование

8 июня: [Строительство около сотни заводов по переработке мусора является необходимой предпосылкой для эффективной реализации реформы в сфере переработки ТКО](#). Такое мнение высказал в интервью ТАСС спецпредставитель президента России по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергей Иванов на Петербургском международном экономическом форуме. «Я считаю, моё личное мнение, что по-настоящему мусорная реформа начнётся только тогда, когда мы построим хотя бы около сотни мусоросортировочных и мусороперерабатывающих заводов в России. На сегодняшний день они есть, но их очень мало», – сказал Иванов.

27 июня: [Председатель комиссии Мосгордумы по экологической политике Зоя Зотова призвала жителей столицы сдавать старую обувь в магазины с программой переработки](#). «Мы полностью поддерживаем инициативу магазинов по приёму старой обуви и дальнейшей ее переработки. Также мы призываем москвичей не выбрасывать обувь, так как её достаточно сложно утилизировать, а приносить в магазины, в которых действует данная программа. Также надеемся, что остальные торговые сети будут перенимать опыт данных магазинов. Может быть, в дальнейшем появятся автоматы по сбору обуви. Но нужно помнить, что также важно заключить договор с перерабатывающей компанией, чтобы действительно заниматься её переработкой», – сказала Зоя Зотова.

Бизнес-практики

5 июня: [«Балтика» сократила углеродный след, снизив потребление топлива автомобилями компании](#). В 2018 году компания продолжила выполнять долгосрочные программы по повышению эффективности. В результате за год удалось сократить на 412 500 литров объёмы топлива, потреблённого автомобилями компании.

6 июня: В экологической секции Недели российского ритейла компания Unilever представила новый продукт – произведённый в России ополаскиватель для полости рта «Лесной бальзам», флакон которого на 100% состоит из локального (не импортированного) вторичного пластика. Новинка поступила в продажу с 1 июня 2019 года. Сырьем для флакона стал уже бывший в употреблении пластик, который, минуя полигоны, был отсортирован, прошёл несколько стадий обработки, очистки и формования и был превращен в гранулу, а из неё и в новую бутылку для выпуска косметической продукции Unilever.

7 июня: ППК «Российский экологический оператор» и «РТ-Инвест» (входит в госкорпорацию «Ростех») создадут залоговую систему по приёму тары для вторичной переработки – стороны договорились о реализации инвестпроекта по внедрению системы сбора вторичного сырья в торговых сетях и общественных местах. Соответствующее соглашение было подписано в рамках Петербургского международного экономического форума. Механизм системы предусматривает включение залоговой стоимости в товар без увеличения цены самого товара. Пилотный проект будет реализован в Москве и Казани, затем в городах с населением более 1 млн человек.

18 июня: Компания Leroy Merlin начнёт принимать строительный мусор в тестовом режиме в своих магазинах в Москве. Об этом сообщил гендиректор Leroy Merlin Восток Венсан Жанти (Vincent Gentil). «У нас есть желание развивать ряд проектов, связанных с социальной ответственностью, экологические проекты, в частности раздельный сбор мусора. Мы будем тестировать в нескольких магазинах Москвы сбор мусора после ремонта <...> Нужно найти партнёров для теста, чтобы посмотреть, какую обратную связь получим, как они используют мусор», – пояснил он.

20 июня: Ритейлеры будут передавать нереализованные продукты в социальные учреждения: больницы, поликлиники, хосписы, сообщил РИА Новости член комиссии Совета по правам человека при президенте (СПЧ) по экологическим правам Евгений Бобров. Однако для этого, по мнению Боброва, нужна чёткая система реализации подобных товаров, чтобы у ритейлеров не возникало проблем с Роспотребнадзором. Кроме того, меньше будет отходов, которые нужно будет потом закапывать, перерабатывать или сжигать, заключил член СПЧ.

28 июня: Под Липецком заложили завод по производству биопластика из пшеницы. Разбитый на четыре этапа десятилетний проект рассчитан на выпуск модифицированных крахмалов, из которых будут изготавливать упаковку для продуктов питания, обувь и одежду. В ОЭЗ «Липецк» состоялась закладка капсулы времени на территории нового резидента зоны, ООО «Рустарк».

Инфраструктура

19 июня: Экотехнопарк в Архангельской области сможет обрабатывать местные отходы. Инвесторы ЭкоТехноПарка на станции «Шиес» заявили о готовности принимать и размещать на территории экотехнопарка отходы со всего Ленского района Архангельской области. Кроме того, будет проведена работа по разработке проектов по выявлению, ликвидации и рекультивации несанкционированных свалок в Ленском районе. Данная инициатива ООО «Технопарк» призвана помочь региону решить вопросы обращения с ТКО и ликвидации большого количества несанкционированных свалок.

19 июня: Москва досрочно переходит к системе раздельного сбора мусора. К началу 2020 года во всех дворах столицы установят соответствующие контейнеры. Постановление о реализации мероприятий было принято на заседании Президиума Правительства Москвы, которое провёл Сергей Собянин. Переход на раздельный сбор отходов будет происходить поэтапно, сообщает официальный сайт Мэра Москвы. Планируется, что к 1 января 2020 года на контейнерных площадках во дворах многоквартирных домов установят контейнеры для вторсырья. Иные виды отходов должны по-прежнему накапливаться в существующих контейнерах.

Просвещение и образование в сфере устойчивого развития

24 июня: В Москве завершилась 4-я Неделя устойчивого развития и корпоративной ответственности. Все мероприятия Недели были объединены в три блока: образование и сертификация, поддержка изменений, инструменты и технологии. В рамках события были проведены образовательные интенсивы, мастер-классы, деловые встречи, круглые столы, акселераторы.

25 июня: Стартовал всероссийский студенческий экологический квест «Экопросвет». Он направлен на формирование экологической культуры студентов и вовлечение их в работу по экопросвещению в вузах, школах и студенческих сообществах. Организатором квеста является движение ЭКА в рамках программы «Зелёные вузы России». Квест продлится до 15 октября 2019 года. Регистрация на квест открыта на [сайте](#). Команды, присоединившиеся к квесту, пройдут курс по темам «Управление отходами» и «Изменение климата», изучат мировые тренды в области устойчивого развития и выполнят ряд заданий.

29 июня: Прошёл прямой эфир «Концепция Zero Waste – о том, как жить без мусора». Серия прямых эфиров проходит в [Инстаграм-аккаунте «Экорасхламление»](#). О концепции Zero Waste в прямом эфире рассказала Альбина Сулейманова – профессиональный эколог, экотренер.

РАЗНОЕ

9 октября Effie Russia проведёт 2-ой международный форум «Бренды со смыслом: кого выберет потребитель завтра?» в Московской школе управления СКОЛКОВО. Второй год подряд Effie Russia соберёт на одной площадке лидеров российских и международных брендов, чтобы обсудить, как глобальный тренд на устойчивое развитие влияет на бизнес и маркетинг в мире и в России. Форум является частью программы Effie Worldwide по продвижению 17 целей устойчивого развития, принятых ООН как глобальный план по решению экономических, социальных и экологических проблем. Программа форума доступна по [ссылке](#).

[«Экологический союз» и проект «Теперь так» запускают новый модуль по маркировкам на упаковках](#) как часть бесплатного курса, посвящённого бережному потреблению. Уроки модуля разбиты на товарные группы, один урок — одна группа: продукты питания, косметика и бытовая химия, одежда, бытовая техника, материалы для ремонта и отделки. Каждый урок включает информацию о маркировках — рассказывающих о ключевых качествах товаров, объясняющих их использование и говорящих об ответственности производителя за окружающую среду и людей, занятых на производстве.

ЧТО ПОЧИТАТЬ

Специалисты Deloitte опубликовали [исследование](#), в ходе которого был проведён анализ 20 крупных мультинациональных компаний. Цель исследования — выявить наиболее эффективные подходы к применению рекомендаций TCFD, а также практик раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата.

Статья Harvard Business Review - [Actually, Consumers Do Buy Sustainable Products.](#)

Книжные новинки

[Мир трёх нулей: Как справиться с нищетой, безработицей и загрязнением окружающей среды](#) (A World of Three Zeros: The New Economics of Zero Poverty, Zero Unemployment, and Zero Net Carbon Emissions), Мухаммад Юнус (Muhammad Yunus)

Альпина Паблишер, 2019

Бизнес и «социалка» — вещи несовместные. Так до сих пор думает большинство российских предпринимателей, откупаясь от общества благотворительностью. Между тем в мире набирает силу новая, «социальная» экономика, с активами более 7 трлн долларов. Ростки этой экономики усердно поливает автор книги, Мухаммад Юнус, основатель Grameen Bank, за последние 40 лет выросший из скромного профессора университета в далекой Бангладеш до нобелевского лауреата и «глобального мыслителя», по версии журнала Foreign Policy. Эта книга призвана помочь российским социальным и просто предпринимателям найти свою нишу в уникальном мире «социального бизнеса».

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

- 17.07-14.08.2019 Международный квестофон [Eco-life](#)
- 9-11.07.2019 Глобальный саммит по производству и индустриализации [GMIS — 2019](#), Екатеринбург, Россия
- 24-25.09.2019 Международная конференция по устойчивому развитию, Нью-Йорк, США
- 2-5.10.2019 Российская энергетическая неделя, Москва, Россия
- 09.10.2019 II Международный форум «Бренды со смыслом: кого выберет потребитель завтра?», Москва, Россия
- До 01.12.2019 Выставка «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100», Москва, Россия
-