



Санофи Россия: построение ответственной цепочки поставок
Марина Видо, САНОФИ Россия, менеджер по КСО



Группа компаний Санофи Россия: ключевые факты



2 200
сотрудников

Присутствие
с 1970 г.

38,5 млрд.
рублей
(2016, IMS)

Завод
полного
цикла
по производству
инсулинов

- **Надежный партнер государства в сфере здравоохранения**
- **Диверсифицированный портфель лекарственных средств, вакцин и инновационных терапевтических решений в ключевых терапевтических областях**



КСО – это самоидентификация компании Санофи



- **Пациент:** повышение доступности ресурсов системы здравоохранения
- **Этика:** этическое ведение бизнеса
- **Сотрудники и общество:** работа в партнерстве
- **Окружающая среда:** бережное отношение к ресурсам

Стремление к максимальной прозрачности



КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ ПАЦИЕНТОВ
ОТЧЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА 2013 – 2014 ГОДЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ САНОФИ РОССИЯ



Российский союз промышленников и предпринимателей

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об общественном заверении
корпоративного нефинансового отчета

**Отчет Группы компаний Санофи Россия
по корпоративной
социальной ответственности
за 2013-2014 годы**

прошел общественное заверение в Совете РСПП
по нефинансовой отчетности

Развернутое заключение Совета РСПП об общественном заверении Отчета Группы компаний Санофи Россия по корпоративной социальной ответственности за 2013-2014 направлено в Компанию, которая может публиковать его без каких-либо изменений и использовать как для внутрикорпоративных целей, так и в целях коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Регистрационный номер 080.02.058.09.14

Президент РСПП  А.Шохин



Москва, 2016

Внешнее признание за приверженность и следование принципам КСО



United Nations
Global Compact



Кодекс надлежащей практики поставщиков Санофи



- Кодекс основан на принципах Глобального договора ООН, Конвенции Международной организации труда и Этическом кодексе компании
- Обязательное соблюдение поставщиками основных стандартов и принципов:
 - Соблюдение прав человека и условий труда
 - Охрана труда и здоровья
 - Охрана окружающей среды
 - Противодействие коррупции

Присоединившись к «Глобальному договору» ООН,

компания «Sanofi» обязуется соблюдать и применять фундаментальные принципы в области прав человека, условий труда, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Компания «Sanofi» хочет видеть в своих поставщиках партнеров, которые разделяют ее ценности.

Кодекс поведения поставщиков представляет собой неотъемлемую часть и воплощение принципов «Ответственных закупок», применяемых в Группе компаний «Sanofi».

Посредством данного Кодекса компания обращается к своим поставщикам с призывом соблюдать фундаментальные принципы, представленные здесь, во всех сферах их деятельности и во всех представительствах по всему миру.

Соблюдение Кодекса поведения поставщиков является определяющим условием для коммерческого сотрудничества компании «Sanofi» с ее поставщиками.

КСО - инструмент повышения результативности



- **Оптимальная ценовая политика** – стимулирование внедрения инновации с целью создания дифференцированной цепочки поставок с явным конкурентным преимуществом
- **Управление рисками** – не только строгое следование действующему законодательству (FCPA, UK Bribery Act), но и постоянный мониторинг потенциальных рисков
- **Качество и оптимизация затрат** – фокус на стандартизацию процессов и постоянный мониторинг процессов

Комплексная оценка поставщиков



Основные направления оценки (21 критерий в методологии):

- Охрана окружающей среды
- Ответственная деловая практика
- Трудовой кодекс и соблюдение прав человека
- Ответственная цепочка поставок

	2014	2015
Общее кол-о поставщиков, прошедших оценку соответствия принципам КСО	12	12
Общее кол-о поставщиков, соответствующих принципам КСО	10	8
Общее кол-о поставщиков, не соответствующих принципам КСО	2	4

После завершения оценки, результативность каждого поставщика оценивается по шкале от 1 (высокий риск) до 10 (высокая устойчивость)

Основные барьеры

- Низкая осведомленность о КСО (понимание, важность, ценность, следование)
- Привнесение «международных практик» в российские реалии
- Управление деятельностью КСО (вкл. стратегию, мониторинг и контроль) не реализуется системно
- Уровень ожиданий в отношении соблюдения принципов КСО единый по всему миру, но есть местная реальность
- Высокая стоимость услуг «экспертной организации» по проведению комплексной оценки поставщиков

Ключевые факторы успеха



Многоуровневая
система оценки
поставщиков

Эффективная
коммуникация на
всех уровнях

Корпоративная
культура,
поддерживающая
программу и
вовлеченность в
нее сотрудников и
руководителей

Законодательное
регулирование



СПАСИБО!

Каждый день по всему миру 110 тыс. сотрудников Санофи работают над тем, чтобы защитить здоровье и улучшить доступ к медицинской помощи как можно большего числа пациентов. Будучи ведущей компанией в области здравоохранения, Санофи ставит качество, безопасность, этику, ответственное отношение к окружающей среде во главу угла в своей деятельности.