

**КОРПОРАТИВНАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА:
СОУПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ РАЗВИТИЕМ**



■ **ЦЕЛЬ:**

Развитие города в интересах корпорации

■ **ФОРМА:**

Корпоративная городская политика – публичный документ, объясняющий горожанам, работникам, местной власти и иным партнёрам правила и принципы поведения корпорации в городе

■ **КОММУНИКАЦИЯ:**

Корпорация имеет право на публичное мнение, отличающееся от политики городских властей – корпоративное право на город

1. КОРПОРАТИВНАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА*, это:

** Концепция ЦГИ, поддержана РСПП и ТПП в рамках совместной программы реформирования политики Корпоративной социальной ответственности (КСО)*

- Открытая позиция
- Социальные партнёрства
- Корпоративное право на город
- Экономическая целесообразность
- Со-финансирование городского развития
- Опосредованность финансирования городских программ

Ожидаемые результаты:

- **Оптимизация издержек градообразующего предприятия на корпоративную социальную ответственность**
- **Популяризация социальной и инвестиционной политики градообразующего предприятия в городе и России**
- **Снижение уровня патернализма горожан по отношению к градообразующему предприятию**
- **Формирование доказательного процесса получения грантов, и спонсорской помощи**
- **Защита имиджа градообразующего предприятия от «неудач» социальных инвестиций**

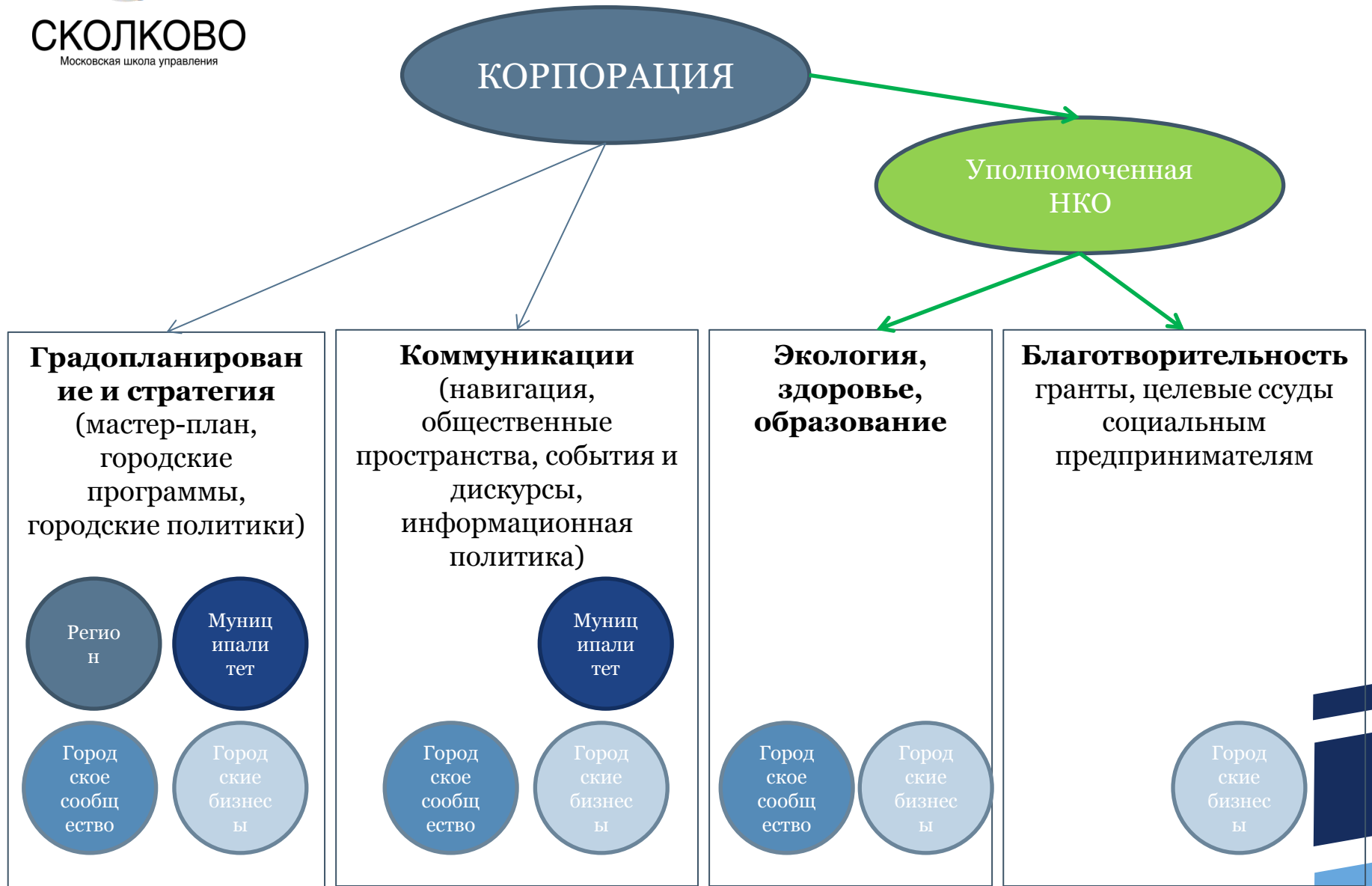
Корпорация в Городе:

- Участвует только в управлении городским развитием (планирование, проектирование, софинансирование). Управление городским хозяйством – прерогатива традиционного самоуправления.
- Вовлекает сообщества, городских стейкхолдеров, внешних инвесторов в софинансирование городских улучшений и социальных программ через специальные институты и механизмы муниципально-общественных партнёрств (МОП).
- Инвестируя в городские объекты, добивается их устойчивого самофинансирования и выходит из управления и эксплуатации.
- Финансирует социальные проекты и стартапы опосредованно через специализированных операторов на конкурсной основе.
- Все проекты анализирует на предмет «польза для города / польза для корпорации = польза для горожан».



СКОЛКОВО
Московская школа управления

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРСТВ



КОМПОНЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ГОРОДСКОЙ ПОЛИТИКИ



ВЫГОДЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ ГОРОДСКОЙ ПОЛИТИКИ

- Сокращение расходов на удовлетворение городских «нужд»
- Развитие городской инфраструктуры
- Развитие городской системы подготовки кадров и переподготовки увольняемых из корпорации
- Рост позитивного отношения к корпорации среди горожан
- Снижение уровня социальной напряжённости в городе присутствия
- Рост привлекательности города для высококвалифицированных специалистов.

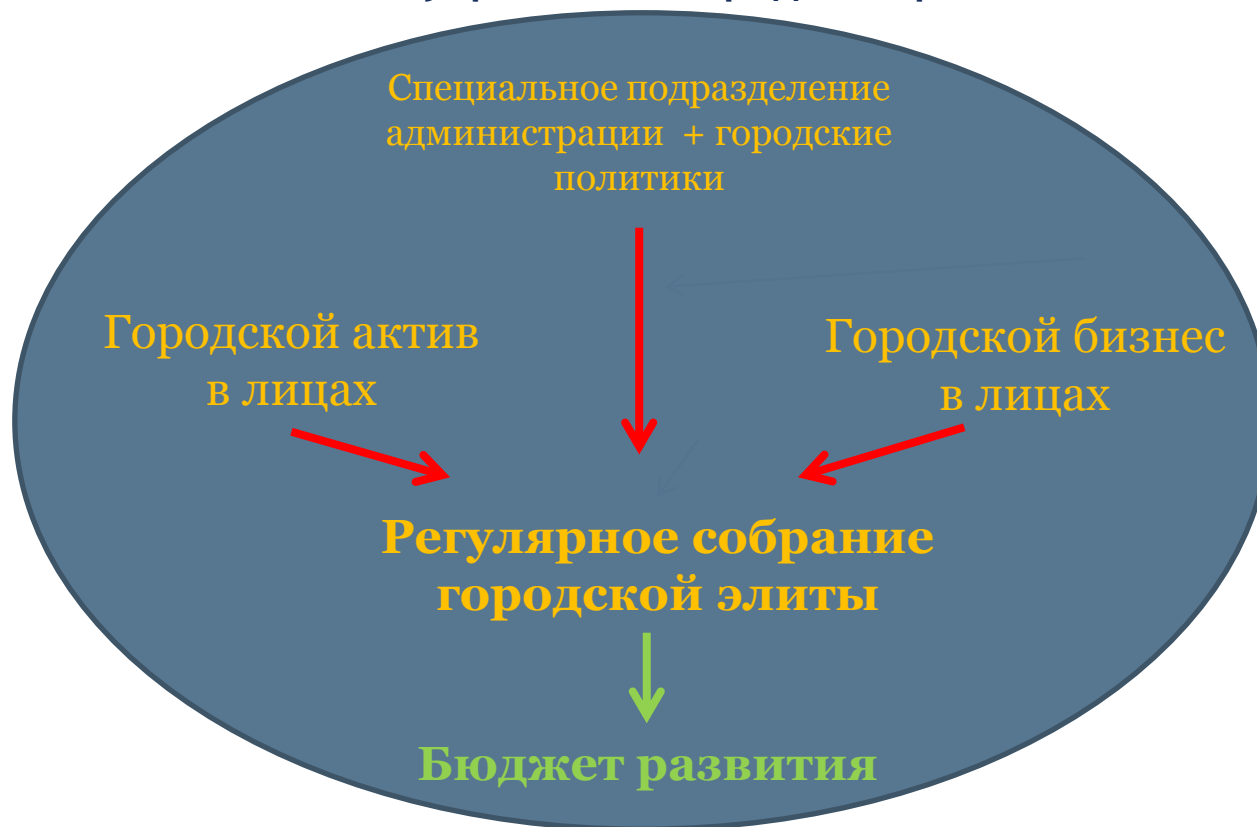
2. ПРИОРИТЕТЫ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

- Форум-форсайт «Желаемый ГОРОД»
- Создание системы управления городским развитием
- Определение Агентства городского развития (АГоРа)
- Проявление корпоративных городских политик (интересов)
- Вовлечение городских активистов и лидеров общественного мнения
- Формирование механизма «муниципально-общественных партнёрств» (МОП)
- Концентрация на приоритетных проектах городского развития

Ожидаемые результаты:

- **Создание «клуба сторонников градообразующего предприятия»**
- **Со-проектирование возможного городского будущего**
- **Совершенствование городского самоуправления посредством МОП**
- **Выбор приоритетов городского развития с учётом интересов градообразующего предприятия**

Система соуправления городским развитием



Для увеличения темпов развития необходимо разделение системы самоуправления на **УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ** и **СОУПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ РАЗВИТИЕМ (ИЗМЕНЕНИЯМИ)**.

Предлагается, по инициативе градообразующего предприятия:

- 1) Провести исследование неформальных городских лидеров (протоэлиты)
- 2) Организовать 3-х дневный мозговой штурм «Желаемый город» с участием депутатов, лиц из администрации, ответственных за проектирование городского развития, представителей ключевых городских бизнесов и стартапов, городских активистов и неформалов (не менее 30 человек)
- 3) Сформировать модели городского будущего (социальную, технологическую, ...)
- 4) Разработать механизм муниципально-общественного партнёрства
- 5) Разработать долгосрочную муниципальную программу развития муниципально-общественных партнёрств

Необходимо запустить процесс регулярного «сочинения» будущего города, благодаря которому неизбежно будут возникать софинансируемые проекты и определяться приоритеты развития.



СКОЛКОВО

Московская школа управления

МУНИЦИПАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Глава
города

Глава
администрации

Отдел
стратегического
развития

Бюджетный
фонд

90%

ДОГОВОР
МУНИЦИПАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ
КОМИССИЯ

₽ ИНТЕРЕС

10%

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ
(ЦЕНТРЫ ПЕРСПЕКТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Городское
управление

Интеграция
технологий

Предпринимательство

Инфраструктура

Городская
среда

Социальная
сфера

Клуб
стратегического
развития

...

Средства
ОИР

- Согласование проектов развития
- Оценка инвестиционных программ
- Оценка ресурсосбережения и экономия расходов
- Оценка динамики собственных доходов бюджета

3. ПОТЕНЦИАЛЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА от реализации КГП

- Кадровый потенциал
- Перспективные компетенции
- Генерация городских бизнес-проектов
- Возвратные инвестиции в «непрофильные активы»

Ожидаемые результаты:

- **Оценка «свободных кадровых потенциалов» в городе**
- **Проектирование механизма и институтов формирования перспективных компетенций города, потенциальных предпринимателей и специалистов**
- **Выбор спектра инвестиций градообразующего предприятия в стартапы и социальные предпринимательские проекты**
- **Разработка принципов управления непрофильными и социальными активами**
- **Экономия и оптимизация непрофильных инвестиционных расходов**

Предлагается, по инициативе градообразующего предприятия:

- 1) Провести в городе:
 - социологический опрос о нереализованных амбициях горожан в возрасте от 25 до 50 лет
 - кабинетное исследование предпринимательской среды и перспективных компетенций горожан
 - серию глубинных интервью о бизнес-потенциалах
- 2) Осуществить анализ «предпринимательских лакун» в городском сервисе и потенциальных бизнесов на имеющихся городских кадровых, имущественных, инвестиционных и организационных ресурсах
- 3) Разработать политику городской бизнес-акселерации
- 4) Определить целесообразность и формы кластерных новообразований

Традиционная городская бизнес-инкубация доказала свою неэффективность, ей на смену должна прийти рассредоточенная бизнес-акселерация

Предлагается:

1) Сделать оценку:

- эффективности прямого управления непрофильными городскими активами градообразующего предприятия;
- мультипликативных эффектов от социальных инвестиций (городское развитие, экономия средств, PR эффекты...)

2) Разработать политику в сфере диверсификации городской экономики, содействия привлечению инвестиций в городское развитие и содействия предпринимательству

3) Провести конкурс социальных предпринимательских проектов и сформировать линейку пилотных проектов в сфере социального предпринимательства для декларирования городу с целью соинвестирования.

«Непрофильными городскими социальными активами» нерационально управлять самостоятельно. В случае несостоятельности проекта инвестор теряет «лицо». Передача проекта управляющей и выкупающей компании позволяет избежать имиджевых рисков.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОРПОРАТИВНОЙ ГОРОДСКОЙ ПОЛИТИКИ

- Проектная игра как наилучший способ разработки адекватного интересам всех сторон ТЗ на корпоративную городскую политику
- Социологические исследования, предваряющие позиционирование Корпорации и её городского подразделения в логике «социального партнёрства»
- Публичное проектирование городского будущего и его характеристик, достижимых посредством корпоративной городской политики
- Проектирование большинства мероприятий корпоративной городской политики в формате со-финансирования и ответственности с со-исполнителями из городской среды



Центр городских исследований (ЦГИ) готов оказать содействие градообразующим предприятиям и городу в следующих проектных и управленческих пространствах:

1. Корпоративная городская политика
2. Приоритеты городского развития
3. Потенциалы предпринимательства

Перечень компетенций ЦГИ шире, и в процессе взаимодействия возможно расширение сотрудничества

ЦГИ готов формулировать рекомендации, проблемы и перспективы, оценки и возможности относительно города, с учётом потенциальных интересов градообразующего предприятия

- 5-ти летнее «авторское сопровождения» принятых ММК и городом разработок ЦГИ
- Продвижение лучших кейсов на территории ЕАЭС
- Популяризация передовых социальных и урбанистических практик корпорации и города

Ожидаемые результаты:

- **Рост миграционной и инвестиционной привлекательности города присутствия**
- **Рост имиджа корпорации как среди горожан, так и в ЕАЭС**
- **Улучшение городской среды**
- **Формирование традиций со-управления городским развитием**



СКОЛКОВО

Московская школа управления

КОНТАКТЫ



Андрей Шаронов

Ректор

Московская школы управления
СКОЛКОВО

Тел: +7 (495) 539 3003



Ксения Мокрушина

Директор Центра городских
исследований

Тел: +7 (495) 539 3003 ext. 3226

Моб: +7 (906) 741 94 30

email: Ksenia_Mokrushina@skolkovo.ru



Сергей Журавлев

Руководитель проектов Центра

Тел.: +7 (495) 539 3003

Моб: +7 (985) 766 65 64

email: Sergey_Zhuravlev@skolkovo.ru



Игорь Краевский

Менеджер отдела стратегических
партнерств

Тел.: +7 (495) 539 3003 ext. 7621

Моб: +7 (926) 263 25 62

email: Igor_Kraevsky@skolkovo.ru



Московская школа управления СКОЛКОВО

Ул. Новая, д. 100, Одинцовский район
143025, Russia

Тел.: +7 495 539 30 03

Факс: +7 495 994 46 68

info@skolkovo.ru

www.skolkovo.ru